

PROGRAMACIÓN DE CURSOS_2022_2023. Formación presencial para la obtención de competencias digitales en el ámbito rural de la provincia de Toledo, dirigido a MUJERES.

DIGITALIZACION BÁSICA EN E-COMMERCE

CURSOS LOS YEBENES

- **Calendario/Horario: de lunes a viernes de 17:00 a 21:00 durante 10 días.**
- **Inicia el 11 de MAYO_2023 y finaliza el día 25 de MAYO_2023.**

TERCER CURSO Digitalización básica en e-commerce (40horas). Se intentará hacer con las mismas mujeres. los días de lunes a viernes. Horario de **mañanas o tardes**. Si nos falla alguna alumna intentaremos captar otras que reúnan los requisitos.

Requisitos de acceso. “preferentemente mujeres que pertenezcan al ámbito rural”, en situación de desempleo y las mujeres trabajadoras agrarias inscritas como demandantes de empleo en alguna de las oficinas que forman parte de la red de Oficinas EMPLEA de Castilla-La Mancha”. Mujeres con conocimientos a nivel usuario en informática. No se requiere formación académica para el acceso al curso. Poseer habilidades básicas de comunicación lingüística que le permitan el aprendizaje y seguimiento de la formación. Mujeres con motivación hacia el emprendimiento y el autoempleo.
leo que necesiten conocimientos para iniciarse en la venta online.

Objetivo general de la acción formativa:

Conducir a la obtención de competencias digitales para la compra-venta de productos y servicios a través de la red.

Objetivo específico:

Desarrollar e implementar un sistema de comercio electrónico teniendo en cuenta la metodología más conveniente.

RELACIÓN DE MÓDULOS DE FORMACIÓN

Módulo 1. INTRODUCCIÓN AL E-COMMERCE. 5/horas.

Módulo 2 SISTEMAS GESTORES DE CONTENIDOS PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO. 25/horas.

Módulo 3 LAS REDES SOCIALES Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO. 10/horas.

DESARROLLO MODULAR:

Módulo 1. INTRODUCCIÓN AL E-COMMERCE. 5/horas.

Contenidos teórico-prácticos.

- **Introducción al comercio electrónico.**
- **Internet como ventaja competitiva.**
- **Tipologías de e-commerce.**

- **Canales de distribución.**
- **Metodologías de pago.**
- **Marketing digital.**
 - o Introducción.
 - o Posicionamiento en buscadores: SEO y SEM.
- **Aspectos legales.**

Modulo 2: SISTEMAS GESTORES DE CONTENIDO PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO. 25/horas

Contenidos teórico-prácticos

- ¿Qué necesito para tener una tienda online?

- o **x Conceptos básicos.**
 - x Dominio.
 - x Hosting.

- Los sistemas gestores de contenido para el comercio electrónico.

- o **Los cms más populares.**
- o **¿Qué cms conviene en cada caso?**

- Creación de una tienda online con Wordpress.

- o **Descarga e instalación.**
- o **Configuración.**
 - Creación de usuarios.
 - Personalización.
- o **El frontend y el backend.**
- o **Las plantillas.**
 - Búsqueda e instalación.
 - Diseño responsive.
- o **Añadir funcionalidades de tienda:**
 - Instalación de Woocommerce.
 - Creación de categorías.
 - Añadir productos/ servicios.
 - Configurar metodologías de pago y envío.
- o **Los plugins.**
 - Introducción.
 - Instalar plugins para posicionamiento en buscadores, formularios de contacto, análisis y seguridad.
- o **El proceso de venta.**
 - Gestionar los pedido

Modulo 3: LAS REDES SOCIALES Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO. 10/horas

Contenidos teórico-prácticos.

- **Las redes sociales: Introducción.**

- Redes sociales más usadas para la venta de productos.
 - Vender a través de las redes sociales.
- Elaboración de contenido visual destinado a la venta en redes sociales: banners, publicaciones, etc.
- Integración de tienda online y redes sociales.

ASPECTOS GENERALES.

- Requisitos de incorporación al curso: copia de D.N.I y copia de tarjeta demandante de empleo

- Los cursos tendrán un máximo de 20 alumnas y como mínimo 10.

- Mujeres trabajadoras hasta el 25% de las asistentes al curso (entre 4 y 5 mujeres).

- Lo ideal es que las mismas mujeres hagan los 3 cursos, pero pueden hacer cualquiera de ellos, dependiendo el nivel informático que tengan.

- **Inscripciones:** está disponible en la Oficina Virtual. Consejería de Economía Empresas y Empleo. Formación en capacidades digitales para mujeres del ámbito rural.

[/ciudadanía/formación/quiero-formarme](#)

Para más información estamos en los teléfonos 925 145 439 o 925 961 304 o 682 913 617