



ORGANIZADO POR EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL “MONTES DE TOLEDO” (ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRADO DEL TERRITORIO “MONTES TOLEDANOS”)

**CURSO DE FORMACIÓN ON LINE:
COMO AFRONTAR LA RECUPERACIÓN DESPUÉS DEL COVID-19.
RESILIENCIA, PRODUCTIVIDAD Y MARKETING DIGITAL**

- **Webinar 1:** Desarrollando nuestra resiliencia. Cómo afrontar situaciones difíciles en nuestra organización. Con una duración de 6 horas teóricas (3 sesiones de 2 horas) y 1 hora práctica.
- **Webinar 2:** Mejora la productividad de tu negocio con los OKR (Objectives and Key Results). Con una duración de 4 horas teóricas (2 sesiones de 2 horas) y 1 hora práctica.
- **Webinar 3:** Principios del marketing digital aplicado a tu negocio. Con una duración de 10 horas teóricas (5 sesiones de 2 horas) y 3 horas prácticas.

Webinar 1: Desarrollando nuestra resiliencia. Cómo afrontar situaciones difíciles en nuestra organización.

Contenidos:

1. Concepto de resiliencia y principios de la psicología positiva
2. Liderazgo y cambio.
3. Estrategia del no miedo aplicadas por empresas.
4. Nuevas oportunidades en entornos VUCA
5. La innovación como elemento de valor
6. Nuevos modelos de negocio innovadores

Objetivos:

- Conocer los principios de la psicología positiva.
- Hacia un nuevo liderazgo: aprender el concepto de no miedo.
- Tomar consciencia de la necesidad de cambio.
- Adquirir capacidades nuevas como la confianza y la seguridad en uno mismo.
- Identificar los cambios en el negocio como oportunidades.
- Estudiar los cambios de hábitos de las personas en tiempos de crisis.
- Buscar nuevos paradigmas orientados al futuro cliente.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales





Webinar 2: Mejora la productividad de tu negocio con los OKR (Objectives and Key Results).

Contenidos:

1. - Qué son los OKRs'. Más allá de trabajando por objetivos.
2. - Cómo aplicar los OKRs en pequeños negocios.
3. - Herramientas para utilizar e implementar los OKRs.

Objetivos:

- Reconocer el valor y la eficacia de enfocarse en lo que realmente aporta valor al negocio.
- Inculcar una actitud de productividad en los negocios.
- Implantar una cultura de trabajo por objetivos.
- Fomentar el valor de la transparencia en las organizaciones.

Webinar 3: Principios del marketing digital aplicado a tu negocio.

Contenidos:

1. - Oportunidades en el comercio on line. Llega con tu producto a cualquier parte del mundo.
2. - Estrategia comercial para tu negocio online.
3. - Cómo funcionan los buscadores de internet.
4. - Promociona tu negocio en las redes sociales.
5. - Como sacar partido al marketing de contenidos.
6. - Cómo crear una tienda on line de forma sencilla y rápida.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales





Objetivos:

- Reconocer los entornos digitales en los que se desarrollan los negocios on line.
- Observar la importancia que tiene el marketing digital para cualquier clase de negocio, por pequeño que sea.
- Inculcar una actitud digital para los negocios apoyada en el marketing de contenidos.
- Conocer cómo funcionan las redes sociales y su importancia para nuestro negocio.
- Implementar en el negocio una cultura y una estrategia digital a medio y largo plazo.
- Saber distinguir las principales herramientas para la creación de tiendas on line